Quether

PLANTILLA DE TALLER

Definir una web en dotze peces

Tot el que cal decidir abans que algú obri l'editor

FORMAT

Quadern de treball en PDF, amb les dotze peces i les seves preguntes

PER A QUI

Qui encarrega o dirigeix una web: direcció general, màrqueting, o l'estudi que vol lliurar un encàrrec definit en comptes d'un brief de tres línies.

QUANT COSTA

Dues sessions de tres hores, més la feina de taula entre l'una i l'altra.

DARRERA REVISIÓ

26 d'agost de 2026

https://quether.com/ca/recursos/definir-un-web

Què t'emportes

El kit que converteix «necessitem una web nova» en un encàrrec que es pot construir: objectiu, persones, missatges, recorregut, arquitectura, inventari de pantalles, stack, mesura, disseny, riscos i pla per fases.

+ Les dotze peces en ordre, amb el que es decideix exactament en cadascuna
+ La regla que impedeix que el sitemap s'ompli de pàgines que ningú no necessita
+ La targeta de pantalla: els tres camps sense els quals una pàgina no entra al mapa
+ La disciplina de la llista de rebutjats, que val tant com la d'eleccions
+ Les tres regles de mesura que eviten les discussions de «però el meu panell diu una altra cosa»

El problema que resol

Gairebé tots els projectes de web comencen per la part visible: referències, colors, «m'agrada com ho fa aquesta altra empresa». I gairebé tots descobreixen tard que el que era car no era el disseny, sinó les decisions que ningú no va prendre: per a què existeix el lloc, quina conversió mana sobre les altres, què passa amb les URL velles, qui manté això d'aquí a un any.

Aquest kit posa aquestes decisions al davant. Dotze peces: onze de treball i una de regles. Es fan servir en ordre, perquè el que es tanca en una alimenta la següent. Al final no hi ha una web, hi ha un encàrrec que es pot construir sense tornar a preguntar res.

La regla d'or

> **Cap pantalla no entra al mapa sense tres coses**
>
> Una feina per fer, una persona a qui serveix i un esdeveniment que la mesura. Si no passa les tres, no és una pàgina: és un paràgraf dins d'una altra. Aquesta única regla evita el sitemap inflat, que és el defecte més comú i el més car d'arreglar després.

D'aquí en surt la seva germana petita: una pàgina, una feina. Si «serveis» són tres línies de negoci, és una pàgina amb tres seccions, no tres subpàgines. Cada subpàgina que s'obre per comoditat és una URL que cal mantenir, enllaçar, posicionar i, tard o d'hora, redirigir.

Les dotze peces

Cada marc decideix una cosa i només una. El que s'hi tanca no es torna a discutir en el següent: si apareix la temptació, és senyal que la peça anterior no estava tancada de debò.

Decidir

Per a què existeix el lloc, a qui parla, què diu i per on passa aquesta persona. És la meitat de la feina i la que gairebé sempre es despatxa en una reunió de mitja hora.

01

L'objectiu

ES TANCA AMB

Un objectiu primari —un de sol—, la conversió que mana sobre totes les altres, la llista d'antiobjectius i la mètrica nord amb què es mesura.

02

Persones i ICP

ES TANCA AMB

Una persona per columna, el filtre d'empresa en tres capes i l'antipersona: a qui ha de repel·lir la web i amb quin mecanisme.

03

Proposta de valor i missatges

ES TANCA AMB

Posicionament, claim, diferenciadors, amb què es prova cadascun i les baranes de la veu —inclosa la llista de paraules prohibides—.

04

El journey

ES TANCA AMB

Cada etapa amb cinc files: què li està passant, què es pregunta, on passa, què ha de veure o sentir, i amb quin esdeveniment es mesura. Sense esdeveniment, l'etapa no existeix.

Dibuixar

Quantes pàgines hi ha, com pengen i què fa cadascuna. És la primera decisió que es torna cara si es fa malament.

05 **Arquitectura d'informació**

ES TANCA AMB

El mapa amb les URL definitives i, si hi ha un lloc anterior, el mapa de redireccions des de l'inventari d'URL velles.

06 **Inventari de pantalles**

ES TANCA AMB

Una targeta per pantalla amb la seva feina, la seva persona i el seu estat. El que no té targeta no es construeix.

Construir i sostenir

Amb què es fa, com es mesura, com es veu i en quin ordre s'aixeca. Aquí és on un projecte es torna mantenible o es torna un deute.

07 **Stack tecnològic**

ES TANCA AMB

L'elecció de cada capa —framework, contingut, dades, pagaments, hosting, analítica— i, al costat, la llista de rebutjats amb el seu motiu.

08 **Mesura**

ES TANCA AMB

Un esdeveniment per pas de l'embut, la font de veritat de cada número i un sol KPI per canal.

09 **Sistema de disseny**

ES TANCA AMB

Paleta amb el rol de cada color, dues famílies tipogràfiques com a molt, regles de forma i d'on surt cada valor. Si no és al sistema, no es fa servir en una pàgina.

10

Riscos, forats i decisions

ES TANCA AMB

Tres llistes: el que s'ha decidit, el que és obert i —marcat a part— el que és obert i bloqueja tota la resta.

11

El pla per fases

ES TANCA AMB

L'ordre de construcció i, en cada fase, què es deixa fora a propòsit. El que no cap a la fase 1 no es mor: espera.

La targeta de pantalla

L'inventari no és una llista de noms de pàgina. Cada pantalla s'escriu en una targeta amb els mateixos camps, i aquesta targeta és l'encàrrec d'aquesta pàgina.

CAMP	QUÈ S'HI ESCRIU	PER QUÈ
Ruta	La URL definitiva, decidida aquí i no durant el desenvolupament.	Canviar-la després costa redireccions i posicionament.
Feina	Què ha d'aconseguir aquesta pantalla, en una frase amb verb.	Si el verb és «mostrar», gairebé sempre és una secció d'una altra pàgina.
Per a qui	Quina de les persones del marc 02, pel seu nom.	Una pàgina que serveix a tothom no l'escriu bé ningú.
Esdeveniment	Què es dispara quan compleix la seva feina.	És la condició d'entrada al mapa: sense esdeveniment no es pot saber si funciona.
Estat	Escrit, pendent de copy, pendent de decisió o bloquejat.	Separa el que espera un desenvolupament del que espera una persona.

El que espera una persona no és un retard tècnic

Aconseguir el permís d'un client per publicar el seu cas, escriure el copy de la home o tancar un preu no són tasques de desenvolupament, i tanmateix són les que frenen més projectes. Separa-les en una llista pròpia des del primer dia, amb nom i data.

La llista de rebutjats val tant com la d'eleccions

La peça de l'stack té dues columnes. A la primera, què es tria per a cada capa. A la segona —la que gairebé ningú no escriu— què s'ha descartat i per què. Sense aquesta segona columna, d'aquí a sis mesos algú tornarà a proposar exactament el mateix que ja es va descartar, i la discussió es repetirà sencera perquè el motiu no està escrit enlloc.

El principi que l'ordena: dominar una cosa a fons en comptes de llogar cinc plataformes a mitges. Cada servei que s'adopta és un altre panell d'administració, un altre model mental i una altra sitja de dades. Adoptar té un cost que no apareix a la factura.

+ Escriu el rebuig amb el seu motiu, no amb un adjectiu: «resol un problema que encara no tenim» és un motiu; «no ens convenç» no ho és.
+ Digues també en quines condicions es revisaria: «s'adopta si l'equip editorial passa de dues persones» deixa la porta oberta sense reobrir el debat avui.
+ Desconfia de qualsevol eina que talli el recorregut de la dada. Si el client entra per un lloc i la seva informació acaba en una sitja que no parla amb la resta, has guanyat una funció i has perdut el conjunt.

Tres regles de mesura que eviten discussions

Es decideixen abans de construir, no després. Un esdeveniment que no es va instrumentar a temps no es pot reconstruir cap enrere: aquesta dada simplement no existeix.

REGLA 1

Els diners es mesuren al servidor

Una compra confirmada arriba per webhook, és idempotent i no depèn que el navegador continuï obert. Qualsevol xifra d'ingrés mesurada al navegador és una estimació, i s'acaba fent servir com si no ho fos.

REGLA 2

Cada eina compta una cosa diferent, a propòsit

L'analítica d'adquisició i la de producte no han de quadrar: mesuren moments diferents. Escriu què mesura cadascuna i quina mana en cada pregunta, o cada reunió començarà comparant dos panells.

REGLA 3

La veritat de negoci viu a la teva base de dades

L'estat real d'un client és a les teves taules, no en un panell de tercers. Tota la resta es concilia amb això. Si un número importa per decidir, s'ha de poder consultar sense dependre d'un servei extern.

I un KPI per canal, no un panell de trenta mètriques. Cinc números en una pantalla, o no es mira. La resta viu en un informe mensual que sí que es pot llegir sencer.

Separa el que és obert del que bloqueja

La peça 10 té tres llistes, no dues. El que s'ha decidit, el que és obert, i el que és obert i bloqueja. Aquesta tercera llista és la que es mira a cada reunió de seguiment, i sol ser curta: dues o tres coses.

Un forat s'omple amb una dada o es declara pendent; no s'omple mai inventant. Escriure «[pendent]» en una pàgina legal és incòmode i honest. Escriure un identificador versemblant és còmode i fals, i ningú no el tornarà a mirar.

- [ ] Hi ha un objectiu primari escrit, i només un?
- [ ] Cada pantalla de l'inventari té feina, persona i esdeveniment?
- [ ] Existeix el mapa de redireccions des de les URL velles?
- [ ] Estan decidides les URL definitives, abans d'escriure codi?

- [ ] Cada capa de l'stack té el seu motiu, i cada rebuig el seu?
- [ ] Hi ha un esdeveniment per pas de l'embut i una font de veritat per número?
- [ ] Els textos legals estan revisats o marcats com a pendents de manera explícita?
- [ ] Està escrit què es deixa fora de la fase 1 a propòsit?
- [ ] La llista del que espera una persona té nom i data a cada línia?

Quether

Quether acompanya líders d'empreses mitjanes a transformar la seva organització —i a si mateixos— sense perdre la seva essència.

Aquest material, sempre actualitzat, a https://quether.com/ca/recursos/definir-un-web